



Robert Kyncl Streampunkeri

První detailní úvaha o vzestupu YouTube, o kreativcích, kteří se díky němu stali hvězdami, a o tom, jak streamování způsobilo revoluci v mediálním světě

Vychází 10. září



AUTOR

kniha

ukázka

informace



Robert Kyncl

Robert Kyncl (nar. 1970) odešel na počátku devadesátých let z Československa do Spojených států za studiem – a už tam zůstal. Začínal na různých asistent-ských pozicích, později pracoval v HBO a několik let byl obsahovým viceprezidentem Netflixu, který se i jeho zásluhou proměnil z donáškové služby DVD v globálního mediálního giganta. Od roku 2010 pracuje jako obchodní ředitel jeho největšího konkurenta – YouTube.

- rodilý Čech, který po revoluci odjel studovat do USA a už v zemi zůstal
- vystudoval mezinárodní vztahy a management
- v YouTube má na starost obsah, prodej, marketing a provoz
- dohlíží na téměř 1 000 zaměstnanců ve 32 zemích světa
- v dětství se závodně věnoval běžeckému lyžování
- jeho manželka Luz Avila-Kyncl pochází z Dominikánské republiky a pracuje jako nutriční poradkyně a wellness trenérka
- má dvě dospívající dcery, s rodinou žije v Los Angeles

„YouTube stojí na čtyřech svobodách: svobodě vyjadřování, svobodě příležitosti, svobodě náležet a svobodě informací. V zemi, z níž pocházím, jsme neměli svobodu informací ani vyjadřování a obě jsou pro mě extrémně důležité.“

Robert Kyncl



autor

KNIHA

ukázka

informace

První detailní úvaha o vzestupu YouTube

Pomalu opouštíme kabelovky a více využíváme streamovací služby, které za posledních deset let změnilы způsob zábavy, tak jako kdysi nástup televize. Avšak pouze jedna služba se může chlubit tím, že zásadně ovlivnila filmový a televizní průmysl – YouTube. Platforma, která nejen nabízí miliardy hodin audiovizuálního obsahu, ale především umožňuje vysílat téměř každému. Mediální hvězdy se dnes rodí jinde než v televizi a Hollywoodu...

Nejpovolanějším vypravěčem příběhu známého videoportálu a jeho největších hvězd je současný obchodní ředitel YouTube Robert Kyncl. Na příbězích několika youtuberů ukazuje, jak se mění diváci a jejich návyky, celebrity a sláva. Odhaluje tajemství úspěchu lidí, kteří se rozhodli jít cestou mediální zábavy, a ukazuje, že ani ti nejúspěšnější youtuberi se rozhodně neproslavili přes noc.

*Streampunkeri jsou svižně a vtipně napsaný průvodce
vším, co jste chtěli vědět o internetové revoluci
jménem YouTube.*

Financial Express

*Pokud dnes chcete chápat vývoj médií, musíte
porozumět YouTube. Streampunkeri nabízejí
fascinující vhled do hlav nápaditých a odhodlaných lidí,
kteří proměňují naše divácké návyky.*

**Brian Grazer, producent filmových hitů Apollo 13,
Čistá duše a Šifra mistra Leonarda**

*Láká vás internetová kariéra? Nejdříve si přečtete
Streampunkery, zasvěcený a promyšlený popis toho,
co je doopravdy v digitální době potřeba k úspěchu.*

**Michelle Phanová, americká youtuberka
s bezmála devíti miliony odběratelů**



autor

kniha

UKÁZKA

informace

Tato myšlenka – že mileniálové nejsou pasivní flákači, nýbrž zaujatí přispěvatelé – je jedním z důvodů, proč jsem se přidal k YouTube. Čím víc jsem o platformě zjišťoval, tím víc jsem si uvědomoval, že ji lidé sledují úplně jiným způsobem, než jsem si myslel. Zpočátku jsem měl za to, že jde jen o lákavější verzi televize s krátkými, akcí nabitými klipy koček, psů, #failů a tanečních máníí. A ačkoliv ho tak mnoho lidí skutečně vnímá, je YouTube také místem, kde si tvůrci se svými fanoušky budují hluboké a pevné vztahy. Tito fanoušci nehledali jen rozptýlení – jako například já, když se dívám na seriál Scandal –, hledali místo, kam zapadnou.

Počet zhlédnutí videa nedokáže přesně zachytit, co je na YouTube tak zvláštního.

Kvůli počítání zhlédnutí se zdá, že u této platformy záleží na tom, na co se jednou podívá co největší počet lidí. Skutečná síla internetových videí však nespočívá jen v tom přimět někoho něco sledovat, ale v tom přesvědčit někoho podívat se i na další autorovy klipy, kliknout na tlačítko „like“, napsat promyšlený komentář, přihlásit se k odběru kanálu, aby mu neušla nová videa, koupit si tričko, vyrazit na setkání fanoušků a třeba i začít točit vlastní videa.



autor

kniha

ukázka

INFORMACE

Robert Kyncl

Streampunkeri

Vychází 10. září

256 stran

Brožované vydání

299 Kč

978-80-7577-565-8

Obálku knihy Streampunkeri v tiskové kvalitě najdete zde:

nakladatelstvi.hostbrno.cz/nakladatelstvi/1455

Soubor PDF s kompletním textem knihy pro novináře k dispozici na vyžádání ihned.

